

健康経営戦略マップ

健康投資

健康投資効果

健康経営で解決したい経営課題

健康投資施策の取組状況に関する指標

従業員等の意識変容・行動変容に関する指標

健康経営の最終的な目標指標

様々な効果に関連する健康投資

定期健康診断・人間ドックの実施

健康増進施策

メンタルヘルス対策

教育・研修の実施

労働時間管理

二次健診受診勧奨

特定保健指導・保健指導の実施

禁煙勧奨の実施

運動機会促進イベントの実施

感染症への対策

健康に関する研修・情報配信

女性の健康に関する研修実施

全従業員へのストレスチェック実施

心の健康づくり計画の策定

長時間労働の管理

勤務間インターバル制度の導入

健康診断・人間ドック受診率

二次検診受診率

特定保健指導・保健指導受診率

禁煙サポート制度利用者数

禁煙研修参加率

イベント参加率

インフルエンザ予防接種費用補助利用率

研修参加率

ストレスチェック受診率

心の健康づくり計画進捗率

時間外労働30時間超発生率

勤務間インターバル確保率

有所見者・休職者の減少

喫煙率の低下

従業員の運動習慣率向上

従業員のヘルスリテラシーの向上

高ストレス者率の低減

労働環境の改善

アブセンティーズムの低減

プレゼンティーズムの低減

ワークエンゲージメントの向上

- 人を中心とした事業構築を回りケースホールディングスグループに関わる人の幸福を図ること
- 事業を通じて人の「わ」（和、輪）を広げ、大きな社会貢献につなげること
- 従業員が健康で楽しく働くことができること
- 生産性の向上